

# 北京农商银行圆满收官“十四五”规划—— 立足城乡建设 守护民生幸福

■ 本报记者 曹沛原

日前,北京农商银行发布2025年度报告。2025年,北京农商银行坚守“立足城乡、服务三农、服务中小企业、服务市民百姓”市场定位,以党的建设为引领,以改革创新为动力,以结构调整为主线,锚定高质量发展目标精耕细作,服务国家战略与首都发展展现新担当、实现新作为,在改制成立二十周年之际,圆满收官“十四五”规划。

北京农商银行把金融服务实体经济作为根本宗旨,对接国家战略、扎根首都沃土,坚持规模、效益、质量、安全协同发展,走出一条首都特色、农金特质的稳健发展之路。“十四五”期间,资产总额、各项贷款、各项存款分别增长25%、47%、33%;累计实现净利润395亿元,上缴税款133亿元,向股东派发红利86亿元;不良贷款率始终保持在1%左右的合理区间,拨备覆盖率持续优于行业平均;累计服务京津冀协同发展项目百余,授信余额超600亿元;乡村振兴领域投放贷款超2400亿元;综合实力与品牌影响力稳步攀升。

2025年,北京农商银行经营态势稳中有进。报告期内实现净利润81.49亿元,同比增长2.21%;截至报告期末,资产规模达1.29万亿元,较年初增长1.95%,不良贷款率1.06%,拨备覆盖率272.23%;连续十二年获评市属金融企业绩效评价优秀;在英国《银行家》“2025年全球银行1000强”榜单中位列第149位。

## 立足首都发展 服务实体经济成果显著

北京农商银行对接现代化首都都市圈发展、城市副中心建设,精准服务北京重大

项目与产业布局,截至报告期末,2025年北京“3个100”重点工程、市区两级重点融资需求项目对接率达99%,累计投放信贷资金91亿元。

北京农商银行以金融赋能乡村全面振兴,完善“1+1+1+N”服务体系,联合设立“北京乡村数字金融发展实验室”,布设各类营业机构及便民金融服务点2000余家,郊区网点占比达63%,以全方位金融服务助力农产品稳产保供、乡村产业升级。

北京农商银行深化金融“老字号”服务“北京老字号”,为44家“老字号”企业提供授信超110亿元,以金融力量守护城市文脉,助力产业焕新。

## 强化功能定位 体系化做实金融“五篇大文章”

北京农商银行以科技金融赋能新质生产力,跻身首批科技金融领军机构,成为北京市知识产权金融生态综合试点单位,创新“科创智贷”“知识产权质押贷”等特色产品,近五年累计投放科技金融资金超2000亿元。

北京农商银行以绿色金融点亮生态底色,构建“专营机构+政策+产品+场景”服务体系,落地北京市首笔“生物多样性+可持续发展挂钩贷款”,创新推出“节水贷”,连续两年入选“中国企业ESG100指数”。

北京农商银行以普惠金融精准滴灌小微市场,探索“普惠+产业+生态”模式,打造“凤凰e贷”线上产品体系,截至报告期末,普惠小微贷款余额198亿元,近五年复合增长率近40%,连续五年获评小微金融服务监管评级一级。

北京农商银行以养老金融深耕首都民

生沃土,致力于打造有温度有深度的养老金融首选银行,构建“养老+法律、文旅、健康、消费”四大服务生态,逐步落地形成“一张养老助残卡”“四大产品支柱”“三维服务网络”和“一套生态体系”的特色品牌布局。截至报告期末,60岁及以上养老客户超721万户,养老客户资产量超3500亿元,累计发放养老助残卡超640万张、第三代社会保障卡121.81万张。

北京农商银行以数字金融激活转型动能,制定实施数字化转型总体行动方案与路线图,坚持“标准化、线上化、数字化、智能化”四化同推,科技与数据“双轮驱动”,科技生产线产能提升、数据生产线提质加速,统筹推进精准营销、智慧经营、智能风控、监管合规、安全运维五大核心平台建设,深化低代码、RPA、大模型、BI自助分析、自助建模五大数字化工具应用,落地应用场景687个,业务自主办理率、产品线上化率、智能风控占比等关键指标稳步提升。全行完善产业数字金融体系,引入并深化应用产业生态图谱及商机管理系统,创新推出“保理数智贷”“科创链贷”等特色产品,以数智赋能推动业务模式、服务模式、管理模式全面升级。

## 深化结构调整 内生发展动力有效增强

北京农商银行深入实施结构调整三年行动方案,信贷资产占比年初提升2.01个百分点,各项存款占比年初提升2.55个百分点,息差企稳回升,普惠涉农、集体企业、绿色贷款增速均高于各项贷款平均水平,专精特新贷款增长超40%。

北京农商银行全面推动向生态发展转型,深入践行“以客户为中心,全行为客户

服务”的理念,客户基础持续夯实,截至报告期末,个人客户总量突破2100万户,AUM规模超6650亿元;对公生态客户达4415户,网络金融客户达867万户。

北京农商银行农金体系协同发展迈出坚实步伐,与广大农金机构共享资源、共担风险、共谋发展,优化迭代产业数字金融助力服务平台,与18家农金机构深化合作,共享产品40余项。

## 坚守合规底线 稳健经营根基持续夯实

北京农商银行持续推进以风险偏好量化传导机制为核心的全面风险管理体系建设,推动风险偏好与资产负债策略、投融资策略和授信审批标准深度贯穿,强化风险政策与业务发展有机融合。全行建立“信用风险管控+预警纠偏”双闭环机制,完善内控案防长效机制,深化“三道防线”协同联动,全年实现“零案件”管控目标,风险抵御能力与合规管理水平持续提升。

2026年是“十五五”开局之年,也是北京农商银行全面深化改革、加快转型突围的关键一年。全行将以新一轮五年发展战略规划为引领,以全面从严治党为根本保障,坚持“依法合规、守正创新、问题导向、系统观念”,锻造一流战略执行力和数字科技能力,坚持“以客户为中心”,把更多资源投向实体经济的重点领域和薄弱环节,做实做优金融“五篇大文章”,推动全行高质量发展行稳致远,向着“智慧农商、繁荣生态、联结亲情、共创幸福”的发展愿景阔步前行,全力打造一流头部农商银行,为首都高质量发展、助力金融强国建设贡献更大农金力量。

# 北部湾金租创新产品与服务激活航空动能

■ 本报记者 曹沛原  
通讯员 李操 潘延云

北部湾金融租赁有限公司(以下简称“北部湾金租”)充分发挥“融资+融物”双翼优势,凭借金融产品与服务创新,近日成功落地广西首笔低空经济固定翼飞机直接租赁项目,一次性完成4架固定翼飞机的租赁物交付工作,开创了北部湾金租首次多架飞机、多地交付的先河,为支持低空经济的安全健康高质量发展提供了有力金融保障。

随着低空经济加速崛起为拉动经济增长的新引擎,推动产业转型升级的新蓝海,融资租赁作为适配航空产业高投入、长周期特点的重要金融工具,正依托金融产品与服务创新,在航空产业链发展进程中发挥着日益关键的支撑作用,成为衔接金融与产业的重要纽带。

北部湾金租敏锐把握这一战略机遇,为企业提供了购置资产所需的资金,直接助力企业以更轻的资产结构,快速获得并投入运营先进航空器,切实服务于通航物流、应急救援、低空旅游等实体场景。此次项目的成功落地,标志着北部湾金租在深耕航空金融、推动金融与低空经济深度融合方面取得了实质性进展,进一步丰富了公司的金融租赁产品线,为区域产业转型升级提供了有力的“金融翅膀”。

北部湾金租聚焦现代流通、信息科技、高端制造、工程机械、新能源等五大核心产业,依托“单点突破—行业研判—链条延伸”递进式展业路径,业务转型升级发展态势稳步向好。

北部湾金租在现代流通领域相继落地广西首单航空客机、飞机发动机、低空经济固定翼飞机项目,并积极布局绿色交通赛道,落地新能源船舶、新能源车业务,打通航空、航运、陆路物流关键节点,构建了海陆空业务全覆盖的立体服务体系。同时,北部湾金租上线租赁物监控平台,实时监控覆盖率超35%;并与厦门、广州等专业飞机、航空持牌机构建立合作,初步建成专业化退出通道,实现了融资租赁资产的全生命周期管理,推动公司从“业务跟随者”向“业务探索者”迈进。

未来,北部湾金租将紧扣“2+N”(即“国企及产业+延伸探索方向”)核心发展战略,在持续深耕五大核心产业框架下,以专业灵活的金融租赁服务,在成功落地航空客机、飞机发动机、固定翼飞机等航空租赁的基础上,深度拓展直升机、核心航材等特色租赁项目,形成“政策引领托底—金融精准赋能—场景示范驱动”的良好发展格局,有力助推融资租赁与航空全产业链融合发展。

# 以转贷款支持 外贸小微企业发展

■ 本报记者 李美丽

国家开发银行深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,成立服务稳外贸工作专班,建立完善专项工作机制,将转贷款作为服务外贸小微企业的重要手段,立足机构特点,统筹专项资源,广泛开展同业合作,强化业务合规管理,着力为外贸小微企业发展提供优质金融服务,助力缓解融资难、融资贵。

转贷款是指政策性金融机构以提供批发资金的形式与中小银行合作,由后者进行转贷,专门用于支持小微企业。这种业务模式将政策性金融机构的政策和资金优势与商业银行的资源和人力优势相结合,共同助力拓宽小微企业融资渠道,降低融资成本。

今年一季度,国家开发银行发放稳外贸专项转贷款285.4亿元,支持外贸小微企业6500余户(次),用款人加权平均利率低于全国同期新发放普惠小微贷款利率,有效帮助相关企业缓解资金压力,稳订单、拓市场、稳就业。

南京一对外贸易公司主营橡胶制品的进出口贸易代理,客户主要分布于美洲及欧洲地区。南京银行在走访时了解到,受国际市场竞争加剧、海外客户结算周期延长等因素影响,企业面临短期资金压力,亟需高效灵活的融资支持。在国家开发银行稳外贸专项转贷款政策助力下,南京银行向企业发放200万元优惠利率贷款。这笔贷款帮助企业顺利周转了资金,稳定了与海外客户的合作关系。

东莞市是“外贸大市”。今年1月,东莞银行走访当地一主营榨汁机、果汁机等家用电器的外贸企业时了解到,企业出现了短期流动性紧张,亟需“短频快”资金纾困。得益于国家开发银行稳外贸专项转贷款政策支持,东莞银行通过“快速尽调、快速审批、快速放款、全程监管”机制,向企业发放100万元优惠利率贷款。资金到位后,企业及时采购原材料,稳住了生产节奏,同时加大新品开发,拓宽线上线下销售渠道。

下一步,国家开发银行将继续把转贷款作为服务国家战略、做好普惠金融大文章的重要抓手,聚焦服务实体经济,积极引导合作银行加大对外贸、制造业等重点领域小微企业倾斜支持,着力提升金融服务适配性和可得性,为小微企业成长发展保驾护航。

# 金融“助燃”烟火旺 文旅“升温”消费火

■ 本报记者 郑长灵  
通讯员 刘洪伟 傅煜

“五一”假期期间,江西省石城县处处涌动着节日的热潮与消费活力。在八卦山景区,万亩杜鹃花正艳,游人如织;在森林温泉,提前预定的游客络绎不绝;在各大商超和特色餐饮店,促销海报张贴上墙。

火热的消费场景背后,有一支力量正在默默“添柴加薪”。连日来,石城金融监管支局深入贯彻落实《石城县提振消费行动实施方案》部署,引导辖内银行保险机构加大文旅产业信贷投放,优化消费金融服务,强化消费者权益保障,为文旅消费旺季赋能。

## 靶向发力 “贷”动文旅产业“热起来”

“多亏了这笔‘及时雨’,我们赶在杜鹃

花节前完成了步道修缮和观景台升级。”在八卦山景区,景区运营负责人望着漫山遍野的杜鹃花,满是感慨。

八卦脑杜鹃花节是石城旅游的“金字招牌”。为保障景区以最佳状态迎接游客,石城金融监管支局提前组织金融机构深入文旅企业开展“一对一”走访,了解融资需求,开辟绿色审批通道。

在距离县城不远的长征国家文化公园石城阻击战展示园,农发行石城县支行投放的1760万元农村土地流转贷款正持续释放效益。这座脱胎于红色历史的展示园,通过沉浸式体验向游客讲述“石城十二日”的红色故事,成为集红色教育、生态观光、休闲度假于一体的文旅新地标。

仅2026年第一季度,石城县金融机构已累计向文旅产业投放贷款超1.5亿元,覆盖古村落保护、景区升级、民宿改造、餐饮配套等多个领域,为备战“五一”旅游高峰备足

了“金融弹药”。

## 激活消费 “惠”就市民游客“购全城”

“用云闪付扫码领券,吃饭打折、住宿减免,这个‘五一’不出远门也能玩得开心。”在石城县市民王女士的手机里,各类金融消费优惠信息收藏了一整屏。

为充分释放“五一”假期消费潜力,石城金融监管支局以“金融店小二”的主动姿态精准发力,指导辖内银行机构联合县商务局、文广旅局,打出金融促消费“组合拳”。围绕盛夏“焕新”消费季等系列主题活动,多家银行推出信用卡消费满减、积分抵现、分期优惠等惠民举措,覆盖餐饮、住宿、购物等全场景。

与此同时,针对“五一”期间计划购置家电、汽车等大件商品的市民,石城县各银行

机构积极落实“两新”政策,优化以旧换新金融服务流程。通过与商户联动推出“金融+商家”双重让利,让消费者“敢消费、愿消费、便消费”。

“五一”假期前夕,石城农商银行为当地一家特色小吃店发放了20万元纯信用贷款,帮助店主提前储备了石城肉丸、下饭小菜等本土风味食材,迎接节日客流高峰。

## 协同联动 “融”出文旅融合新图景

“体育赛事+文旅消费”的叠加效应,正在石城加速显现。4月中旬刚刚落幕的2026锐跃·红石100石城温泉越野赛,吸引了全国各地3000余名选手参赛。赛事期间,客家美食嘉年华、夜间潮流音乐节等配套活动同步举行,带火了周边餐饮、住宿消费。

这背后,金融力量的全程护航功不可没。从赛事筹备阶段的资金保障,到参赛选手的保险服务,再到配套商户的支付结算,石城金融监管支局引导银行保险机构全程参与、精准对接。

“比赛当天虽然下着雨,但补给站有热腾腾的肉丸和糯米茶,感觉特别暖心。”一位来自广东的参赛选手称赞道。这些充满“石城味道”的温情细节,正是金融赋能下文旅服务提质升级的生动缩影。

## 坚守底线 “护”牢消费者的“钱袋子”

消费升温,风险防范不能“降温”。针对“五一”期间线上线下消费活跃、金融交易频繁的特点,石城金融监管支局提前部署金融消费者权益保护工作。

各银行保险机构结合“五一”节点,深入景区、商超、社区开展金融知识宣传,重点普及防范非法集资、识别电信诈骗、安全用卡等知识,提升消费者风险防范意识,同时畅通金融消费投诉渠道,确保节日期间服务“不打烊”、维权“不断档”。

“我们要以‘金融店小二’的热忱,既为消费‘添柴’,又帮群众‘看火’。”石城金融监管支局相关负责人表示,下一步将引导金融机构优化产品供给,提升服务质效,以高质量金融服务助力石城文旅产业融合发展,为县域经济稳增长、扩内需贡献更大金融力量。



石城金融机构工作人员在为商户讲解金融消费优惠政策

石城金融监管支局供图