

一颗草莓的“流量密码”

■ 本报记者 李美丽
通讯员 张建平 王晴

“一九二九不出手，三九四九冰上走。”冬日的山东省济宁市金乡县高河街道，寒意袭人，却掩不住田垄间的盎然生机。环金平湖乡村振兴示范片区内，牛桥村的草莓种植基地中，一排排标准化温室大棚整齐排列。棚内温暖如春，鲜红饱满的草莓挂满藤蔓，色泽诱人。“莓农”们穿梭其中，采摘、分拣、装箱，脸上洋溢着丰收的喜悦。

如今，高河街道牛桥村的草莓产业年产值已突破千万元，带动周边村庄300余户村民增收致富。草莓产业从无到有、从有到优，这颗承载近十年种植历史的“甜蜜果实”，已成为高河街道产业兴农、文旅融合的亮丽名片。而这翻天覆地的变化，离不开金融活水的精准滴灌。

党建引领 产业集群绘就“振兴画”

谈及牛桥村草莓产业的发展，不得不提到牛桥村合作社第一任社长牛大华。“村里以往主要种植大蒜和棉花，价格波动大，村民收入不稳定。”现任牛桥村党支部书记周文涛介绍，“2011年，牛大华带领部分村民开始尝试种植草莓，收入逐渐有了起色。”初期草莓采用小拱棚种植模式，产量较小、知名度低，经济效益有限。当时，搭建大棚、开展加工都需要资金，金乡农商银行及时提供贷款，支持牛大华建设大棚、发展加工。

“2015年，我们向牛大华的合作社发



金乡农商银行客户经理向种植户周双喜介绍信贷产品

放贷款，开启了与牛桥村草莓产业的‘联姻’。”金乡农商银行高河支行负责人李云飞表示，“2021年，我们与牛桥村党支部签订党建共建协议，并进行了‘整村授信’。”据统计，2015年以来，该支行累计向牛桥村草莓种植户发放贷款超120笔，金额达2000余万元，有效解决了种植户的资金难题。

科技赋能 小草每长出“高品质”

有了金融支持，牛桥村的草莓产业步入“快车道”。2023年，当地政府通过资源发包、合作社统一管理，规划建设了400亩

高效示范园区，引入“果蔬种植+采摘观光”模式。如今，这里的草莓种植已告别传统人工操作，实现智能化管理。

“没有农商银行的‘大棚贷’，就没有这些高标准的智能大棚。”种植户周双喜望着自家新大棚满心欢喜。去年，他本想扩建5亩老式大棚却苦于资金不足，金乡农商银行客户经理走访了解后，仅用3个工作日就为其发放30万元贷款。

“现在用手机就能查看大棚的土壤温湿度、光照等数据，动态分析墒情变化。”谈起种植，周双喜头头是道，“今年亩产预计达4700斤，每斤22元，一个大棚盈利就能超过2万元。”他喜悦地说，“现在，村里还教我们做电商，网上销售

草莓，销路不用愁。”

农文旅融合 采摘节搭起“致富桥”

“好！再来一首！……”台下掌声不断，台上舞蹈、渔鼓等乡土节目轮番上演。2025年12月27日，金乡县高河街道第三届“莓满生活·相约高河”草莓文化节拉开帷幕。暖意融融的草莓大棚、热闹的市集、精彩的展演，让冬日乡村充满烟火气与欢声笑语。

草莓文化节也成为产销对接平台。高河街道采用“线下展销+线上直播”模式，由本地网红实时展示采摘过程，吸引超3万人次在线观看。活动现场，多家商超、电商平台与草莓种植合作社签订采购协议，搭建“农超对接”双向通道，进一步提升了当地草莓的市场竞争力，让“小草莓”真正成为“致富果”。

2024年以来，金乡农商银行全力支持属地镇街打造“草莓+N”融合模式——以草莓采摘文化旅游节为纽带，依托国家级金平湖水利风景区的生态与区位优势，高河街道将草莓基地与金东田园、百果园等串联，培育出休闲采摘、亲子露营、文旅研学等多元业态，推出“门票赠草莓园优惠券”等联动套餐，使草莓采摘园、主题游乐园、特色农产品摊位共同活跃，真正实现“以果为媒、以节搭台、以旅兴农”。

接下来，金乡农商银行将始终坚持“支农支小”定位，紧密结合地方经济发展特点，深入调研农户金融需求，优化信贷产品体系，为牛桥村的草莓产业提供更加优质、高效、低成本的综合金融服务。

筑港兴城 金融先行

■ 本报记者 王爱静 通讯员 杨阳

冬日暖阳下，京杭运河宝应港(北港)码头工程建设现场机器轰鸣，一片繁忙。随着最后一笔1亿元项目贷款顺利投放，江苏宝应农商银行支持的这一全县重点民生工程，进入了全面建设冲刺阶段。总计2亿元的信贷资金，如金融活水般为这项惠及宝应民生经济发展的重大项目注入了强劲动能。

“绿色通道”跑出“高效率”

京杭运河宝应港(北港)码头是江苏省内河地区性重要港口。宝应县境内拥有京杭运河、盐宝线等省级干线航道，发展内河港口条件得天独厚。城北作业区紧邻宝应县安宜工业园与宝应粮食物流中心，港口建成后将显著改善工业区投资环境，有力满足本地工业企业发展需求，促进区域经济可持续发展。

然而，在项目推进至关键的地基处理工程阶段，承建方——江苏省宝应交通产业集团有限公司却面临建设资金短缺的难题。“工程材料需提前备货，但公司资金流一时紧张，工程进度压力巨大，那段时间真是寝食难安。”公司负责人回忆道。正当企业一筹莫展之际，宝应农商银行客户经理在“千

企万户大走访”活动中主动上门，及时了解到这一紧迫需求。

民生工程耽搁不起。宝应农商银行立即开辟“绿色通道”，成立专属直营中心，运用“项目贷款”产品，依托高效信贷管理系统，将贷前调查、方案设计到审批放款的流程，从数周压缩至短短5个工作日。

“我们针对重大民生项目专门成立项目贷款直营中心，实行利率优惠、流程简化，突出一个‘快’字，确保资金精准直达项目。”宝应农商银行公司业务部经理介绍。

“黄金道”承载“新期盼”

随着信贷资金到位，工程建设全面提速。该项目将新建14个2000吨级泊位，泊位总长1117米，设计年通过能力达912万吨，其中集装箱通过能力8.6万TEU。后方还将配套建设散货料棚、水泥筒仓、散粮筒仓、集装箱重(空)箱堆场、拆装箱平台及场地、件杂货仓库以及生产生活辅助区等设施。

项目建成后，宝应县将逐步发展为苏中地区生产性物资集散地，乃至成为江苏省内重要的物流流通与交易中心。“这不仅是一项航道港口工程，更是一条黄金水道和民生工程。”宝应县人民政府相关负责人表示，



宝应农商银行信贷支持的京杭运河宝应港(北港)码头

宝应农商银行供图

“金融活水的注入，保障了工程顺利实施，兑现了县委县政府对人民群众的承诺，为县城提质升级和可持续发展打下了坚实基础。”

近年来，宝应农商银行持续将信贷资源向民生领域倾斜，累计投放各类民生项目贷款超20亿元，覆盖高标准农田建设、老旧小区改造、城市排水设施片区提升改造等多个

领域。

宝应农商银行主要负责人表示：“服务县域、支农支小是我们的根与本。未来，我们将继续紧跟县域发展战略，聚焦重大项目 and 民生短板，持续创新金融产品与服务，为绘就宝应县高质量发展新画卷贡献更坚实的金融力量。”

聚焦重点领域 培育种业创新“领头雁”

■ 本报记者 王爱静
通讯员 胡杰伟 周林子煜

种子，是农业的“芯片”，藏着粮食安全的密码；种业，作为国家战略性新兴产业，更是守护“大国粮仓”的根本所在。

新年伊始，金融活水精准涌向种业创新一线——农业银行杭州城东支行营业中心成功向浙江勿忘农种业股份有限公司(以下简称“勿忘农种业”)发放贷款2580万元，专项支持其科创中心建设。该笔贷款是农业银行杭州分行今年首笔种业重点领域贷款，标志着该行在支持种业振兴、服务农业关键领域上迈出新实质性步伐。

首笔种业贷款落地 助力破解“卡脖子”难题

“保障种业振兴就是守护国家粮食安全，通过金融支持精准触达农业生产一线，切实提高强农惠农富农政策效能。”农业银行杭州城东支行相关负责人表示。

作为国家级专精特新“小巨人”企业、省级农业龙头企业，勿忘农种业在种业研发领

域深耕多年，凭借扎实的科研实力与产业化能力，已成为区域种业高质量发展的“领头雁”。2022年8月，农业农村部遴选出的69家国家农作物种业阵型企业中，勿忘农种业以水稻领域的“强优势”入选19强，承担起破解品种难题、强化产业优势的重要使命。

此次获得贷款支持的科创中心项目，正是勿忘农种业的“攻坚阵地”。项目聚焦优质稻、蔬菜等主要农作物的育种创新、技术攻关与成果转化，建成后将有力提升自主培育良种的覆盖率与竞争力，为破解种业“卡脖子”技术难题、保障种业安全筑牢基础。

多年来，勿忘农种业通过自主研发和校企合作，已成功培育225个品种，构建起涵盖水稻中浙优、华浙优、浙梗优系列，油菜浙油系列，西蓝花台绿系列，玉米浙科糯17号等品类齐全的产品体系，让“浙字号”良种在田间地头生根结果。

然而，种业产业链存在生产周期长、回款慢的特点，上游受托制种商与种植户需垫付大量资金开展生产，下游经销商和粮食加工企业也面临资金流压力，资金周转难题成为制约全产业链升级的关键瓶颈。

“这笔贷款来得非常及时，不仅缓解了项目建设的资金压力，更让我们感受到金融对种业创新实实在在的支持。”勿忘农种业相关负责人表示，企业将加快推进科创中心项目建设，集中力量开展育种技术攻关，力争培育出更多优质、高产、抗逆的农作物新品种，为保障国家粮食安全贡献力量。

深耕“三农” 超百亿元资金覆盖乡村

这种种业贷款的快速落地，得益于银企双方多年的互信合作。农业银行杭州城东支行负责人介绍，该支行通过多年常态化走访调研与定制化金融服务，与企业建立了深厚合作基础。在获悉企业科创中心项目融资需求后，该支行第一时间组建专项服务团队，开启“绿色通道”，多次深入企业考察，并结合国家产业政策量身定制涵盖项目融资、账户管理、结算服务等在内的综合金融服务方案。

为确保资金快速到位，农业银行杭州城东支行各部门协同联动，在严格把控风险的

前提下简化审批流程，高效完成贷款调查、审查、审批全流程，最终在开年首日实现放款，以金融速度护航项目早开工、早投产、早见效。

此次贷款发放是农业银行杭州分行积极落实国家乡村振兴战略与种业振兴行动的一个缩影。近年来，该分行始终紧跟国家政策导向，将种业、粮食生产、高标准农田建设等关键领域作为信贷支持的重中之重，不断创新金融产品与服务模式，加大信贷资源倾斜力度。例如，依托农行“农银惠农云”“浙农牧”等数字化平台，该分行持续推广线上化、便捷化金融服务，为涉农企业及新型农业经营主体提供高效、普惠的融资支持，助力破解农业领域“融资难、融资贵”问题。同时，该分行积极探索“党建+金融+科技”服务模式，加强与政府部门、农业担保机构的协同合作，通过整村授信、利率优惠、简化担保流程等举措，推动金融服务覆盖更多乡村角落。

数据显示，2025年，农业银行杭州分行累计发放涉农贷款超100亿元，农户服务覆盖全市1700余个行政村，服务农户客户数突破2万户。

小土豆的“金色升级”

■ 本报记者 王爱静
通讯员 王佳迪 杨旭晨

近日，浙江农商联合银行辖内温岭农商银行精准对接企业需求，向台州默梵农业发展股份有限公司(以下简称“默梵农业”)发放700万元专项信贷资金，为其特色农业品牌升级注入金融动力。值得一提的是，其中200万元通过新推出的“数智易担”产品发放，该产品支持线上申请，审批渠道高效便捷，显著提升了融资效率。

作为温岭小土豆的龙头生产企业，默梵农业培育的“默梵一号”拥有独立知识产权，并获评2024年度农业农村部十大种业典型开发案例，真正实现了从“土疙瘩”到“金豆豆”的蜕变。

“从品种培育到规模化种植，再到加工销售全链条升级，每一步都离不开资金支持。”默梵农业负责人杨兵锋表示，随着“默梵一号”市场认可度持续提升，企业在建设现代化种苗培育基地、升级全自动加工生产线及加强品牌推广等方面存在迫切资金需求。温岭农商银行在开展普惠金融大走访过程中，敏锐捕捉到这一需求，主动上门对接，深入了解温岭小土豆的产业特性与企业发展规划。

“资金到位后，我们第一时间投入到核心业务升级中，为产业高质量发展筑牢根基。”杨兵锋介绍，该笔贷款将用于扩建和升级现代化种苗培育基地，引入精准温控、节水灌溉等智能设备，进一步提升“默梵一号”种苗的纯度与成活率，保障规模化种植的品质稳定性。同时，企业还将对全自动加工生产线进行技术改造，新增清洗、分级、保鲜包装等一体化设备，以缩短加工周期，提升产品附加值。

在金融活水的精准滴灌下，默梵农业已逐步构建起“品种培育—规模化种植—精深加工—品牌营销”的全产业链发展模式。通过引入浙江省农科院研发的马铃薯脱毒组培生物繁育技术体系，企业有效破解了温岭小土豆的种源退化与种苗不足等难题。此外，借助智能化加工生产线，开发出即食薯条、薯粉等衍生产品，推动小土豆实现从“论斤卖”到“论精品卖”的价值跨越。

优化金融服务 “贷”动美好生活

■ 本报记者 余连斌
通讯员 苏忠美 刘明仙

消费旺则经济兴，民生稳则信心足。近年来，农业银行昭通分行持续深耕消费金融领域，将金融服务融入百姓日常，以精准高效的信贷支持和丰富多元的服务举措，为地方消费市场注入金融动能，助力消费市场持续回暖。

“原本以为2026年才能开始装修新房，没想到农业银行的‘网捷贷’审批这么快，还能享受国家贴息政策。25万元贷款当天就到账，搬新家的计划直接提前了一年！”看着正在装修的新家，云南省昭通市昭阳区的徐先生满脸期待。

2025年9月份，正为装修资金发愁的徐先生，在农业银行昭通分行“六走进”金融宣讲活动中，了解到“网捷贷”产品及国家消费贷款贴息政策。在工作人员指导下，他当场通过手机银行提交申请，很快便获得低利率贷款。这暖心一幕，正是该行深入贯彻党中央、国务院提振消费决策部署，推动金融服务与民生消费场景融合的生动画照。

消费是拉动经济增长的重要引擎，金融支持消费是践行金融工作政治性与人民性的具体实践。农业银行昭通分行紧扣国家贴息政策导向，结合地方消费市场特点，依托产品优势和广泛网点，将服务延伸至城乡街道，精准对接不同群体消费需求，把便捷信贷服务“送”到群众家门口。同时，该行借助科技赋能，通过短信提醒、上门宣讲等方式，精准激活潜在需求，真正实现“数据多跑路、客户少跑腿”，切实打通金融惠民“最后一公里”。

像徐先生一样受益的群众还有很多。昭通鲁甸县的崔先生近日凭借农业银行发放的8.3万元个人汽车消费贷款，顺利开回了心仪的车辆。“贷款办理效率太高了，终于圆了购车梦！”提车后，崔先生难掩喜悦，专程致电感谢。

此前，崔先生因购车资金存在缺口，向农业银行昭通分行辖内鲁甸支行提出贷款申请。该支行客户经理主动靠前服务，详细介绍个人汽车贷款政策和费率优势，全程指导客户准备材料、完成线上线下审核，高效办结全部贷款流程，以专业服务助力客户早日实现“出行升级”。

除了信贷支持，农业银行昭通分行还通过开展信用卡消费满减、返现等特色活动，多措并举激活消费潜力，形成“政策导向+民生需求+产品活动+送‘贷’上门”多轮驱动，构建起全方位、多层次的消费金融服务体系，让金融活水精准滴灌至消费领域的“毛细血管”。截至2025年年末，该行个人消费贷款余额超34亿元；信用卡消费贷款余额8.3亿元，已成为助力昭通消费市场回暖向好的重要金融力量。

下一步，农业银行昭通分行将持续深化消费金融服务，精准对接国家政策与群众关切，进一步丰富产品供给，拓宽服务场景、优化服务流程，持续释放金融赋能消费的活力。