

将“三农”答卷
写在沃野乡田

■ 本报记者 曹沛原

2026年中央一号文件指出,农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。工商银行深入贯彻落实党中央关于“三农”工作的决策部署,持续加大涉农领域金融支持力度,加强金融产品优化创新,拓展县域乡村金融服务触角,不断提升“三农”金融服务质效。

截至目前,工商银行涉农贷款余额超5万亿元,“十四五”期间涉农贷款累计投放近12万亿元,为扎实推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供了坚实的金融支撑。

聚焦“两条底线”
金融服务乡村振兴成效好

夯实金融保障粮食安全基本盘。围绕守牢国家粮食安全底线,工商银行开展保障粮食安全“丰收行动”等系列专项行动,推广“种植e贷”“养殖e贷”专属产品,推出粮食收购、农机装备、“菜篮子”等领域专项服务方案,加强粮食和重要农产品保障体系化、综合化金融服务。其中,工商银行在山东,创新“农业生产托管”场景融资服务,支持土地流转规模化种植超42万亩;在吉林、安徽等畜牧业重点省份,因地制宜推出区域特色融资方案,支持肉牛产业发展。截至2025年年末,工商银行粮食重点领域贷款余额超2900亿元,较年初增长超25%。

筑牢金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果坚强支撑。围绕确保长久守住不发生规模性返贫致贫底线,工商银行持续加大对脱贫地区、国家乡村振兴重点帮扶县和定点帮扶四县市的金融帮扶力度。截至2025年年末,工商银行脱贫地区贷款余额超1.3万亿元,国家乡村振兴重点帮扶县贷款余额超2200亿元。

突出“三个提升”
金融服务乡村振兴亮点多

提升乡村产业发展金融服务水平。工商银行围绕“土特产”、现代设施农业、农业科技、乡村休闲旅游等领域加大金融支持力度,联合农业农村部深入推进“兴农撮合”系列活动,累计服务49万个涉农经营主体,推广现代设施农业专项方案,推出种业专属融资方案,在多省份落地民宿贷款产品,有力支持乡村产业高质量发展。

提升和美乡村建设金融服务水平。工商银行因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设,积极满足农业农村基础设施建设重大项目、公共服务项目、生态环境提升等领域金融需求。其中,在浙江丽水,支持推进“大搬快聚 富民安居”工程,累计投放贷款超16亿元,助力山区海岛县基础设施建设;在山东青岛、江苏扬州等多地开展分布式光伏经营租赁业务,助力乡村绿色发展。

提升乡村治理金融服务水平。工商银行建设推广“数字乡村”综合服务平台、乡风积分管理平台,丰富乡风积分消费、涉农资讯服务、涉农资金监管等服务功能,打造数字治理“新标杆”。截至2025年年末,“数字乡村”综合服务平台已覆盖全国31个省份;乡风积分管理平台覆盖4500多个村,服务167万名村民,带动6万多人参与乡村治理。

坚持“四个促进”
金融服务乡村振兴步子稳

促进农民增收。工商银行构建幸福县域乡村客户专属服务体系,积极参与农民丰收节金秋消费季、元旦春节“两节”农产品促消费等活动,以贷款贴息、新客有礼、消费返现、畅通产销、搭建平台等形式,促进农产品产销对接和消费提升,助力带动农民增收。

促进数智赋能。工商银行持续完善数字化乡村金融服务体系建设,打造“平台+金融+场景”一体化数字金融服务模式,创新“开放银行+普惠融资”方案,与北大荒集团、广东供销社联合打造重点标杆项目,纾解农村信用信息不对称难题。此外,工商银行在甘肃平凉、山东金乡等地,创新涉农押品动态风控模式,运用物联网等技术,实现对活体畜禽、农产品存货等涉农押品的数字化管控,增强涉农信贷数字化服务能力。

促进渠道延伸。工商银行加快构建线上线下一体化县乡服务网络,线下优化县域网点布局,建设农村普惠金融服务点;线上加力推广手机银行、工银“兴农通”APP、开放银行等特色服务渠道,积极促进城乡金融基础设施互联互通。截至2025年年末,工商银行累计建成近6300家县域网点、近3600家服务点,县域网点覆盖率超87%;与供销社社联合开展基层服务行动,建成“供销+金融”基层服务站2100余家;线上服务县域乡村客户超2亿户。

促进生态共建。工商银行加强与各级政府、供销社、涉农企业等合作,不断丰富金融服务乡村振兴“朋友圈”,同时积极对接农业农村部“信贷直通车”,同业率先开通专属通道,为30万农业经营主体累计授信超1800亿元;联合国家农担公司创新“农担快贷”特色产品,在黑龙江、吉林等18省市开展系统直连,打造“银担智联”新模式,精准输送金融活水至各类新型农业经营主体。

新春走基层

编者的话:新春临近,当春联映红门楣、年货摆满街头,浓浓的年味背后,润物无声的金融活水正悄然流淌。

它可能是一笔及时到账的备货资金,一次为“木耳之乡”定制的产业贷款,一份守护千年非遗的信贷支持。

这个新春,我们的记者跟随金融服务者的足迹,深入北国的菌市、巴蜀的火腿车间……记录金融资源如何支持小微实体、激活特色产业、守护传统匠心。

敬请关注本报“新春走基层”专题报道,一起感受年味里的金融暖意。

金融护航“老字号”向新而行

■ 本报记者 余连斌 通讯员 邹丹丹

岁序更替,年味渐浓。四川剑阁寒意未消,却处处涌动着备年货、腌腊味的暖意,空气中弥漫着浓浓的烟火气。

近日,《农村金融时报》记者循着腊香走进位于剑阁县普安镇的剑阁县剑门火腿有限责任公司,探访四川老字号、广安市非遗代表性项目——剑门火腿的生产制作。只见工人们身着工装、手脚麻利,将一串串新鲜火腿挂上发酵架,咸香与肉香交织扑鼻。忙碌的身影里,不仅透出“老字号”迎春的生机,也映照出一段金融助力非遗传承的暖心故事。

“再过几天就是马年春节了,眼下正是订单最旺的时候。多亏了农行的支持,我们才能备足原料、开足生产线,让剑门火腿走进更多家庭的年夜饭餐桌。”车间里,该公司负责人、剑门火腿代表性传承人张剑革一边查看火腿发酵情况,一边向记者介绍。言语之间,洋溢着新春的喜悦与对未来的期待。

火腿老品牌的坚守与困境

走进产品展示区,一块块色泽油亮、包装精致的火腿整齐陈列。墙上的荣誉牌匾格外醒目——“四川老字号”“四川省著名商标”“四川名片产品”,还有一张张泛黄的获奖证书,无声诉说着这个品牌走过的岁月与荣光。

“剑门火腿的历史可追溯到三国时期,算下来已有1700多年。”张剑革指着一块

老式火腿样品,向记者娓娓道来。1952年,当地腌腊品加工厂成立,开启了剑门火腿的现代化生产之路;1983年,“剑门牌”商标正式注册,凭借独特的古法工艺,产品屡获殊荣,逐渐成为剑阁人引以为傲的“舌尖名片”。

然而,七十余年风雨兼程,市场浪潮的冲击让这家老厂几经沉浮。“别看现在有些名气,前些年差点就撑不下去了。”张剑革感慨。2004年企业改制重组后陷入困境,他自己也曾一度下岗。怀揣对传统特色美食的深厚感情,2020年,他毅然用创业所得收购老厂,扛起了复兴剑门火腿的重任。

为了让老品牌重焕生机,张剑革曾独自携产品参加第17届中华老字号精品博览会,凭借精湛工艺斩获“中华老字号华夏工匠奖”,让沉寂多年的“老字号”再次走进公众视野。

金融“及时雨”破解发展困局

记者在车间走访时发现,剑门火腿的制作远比想象中复杂——从选料、腌制到发酵、晾晒,全程需耗时数月甚至一年以上,才能形成其独具特色的咸香风味。“慢工出细活,但也意味着资金周转慢。每年立冬到次年立春是制作黄金期,原材料采购需要大量资金,这曾是压在我心里的一块大石。”张剑革坦言。

回忆起2021年那个冬天,张剑革至今记忆犹新。当时企业刚步入正轨,前期投入巨大却未立即产生回报,手头现金已难

以支撑原料采购。“眼看制作旺季就要到了,如果买不到优质猪肉,下一年的生产就全断了。”焦急之中,他想到银行贷款,可除了老旧厂房,企业并无值钱的抵押物,他心里不禁打鼓:“银行愿意支持我们吗?”

就在张剑革一筹莫展之际,农业银行剑阁县支行工作人员主动上门走访。原来,该支行在开展“新春暖企”活动时了解到企业的困境与非遗传承的不易,迅速组建服务专班,深入车间仓库调研实情。

“剑门火腿是剑阁的非遗瑰宝,承载着几代人的乡愁记忆。助力‘老字号’活下去、发展好,是我们农行的责任。”农业银行剑阁县支行负责人表示。短短几天后,一笔300万元的信贷资金顺利到账,如一场“及时雨”,精准化解了企业的燃眉之急。这笔资金不仅保障了当季生产,更让企业在随后几年中得以稳抓生产旺季,再无后顾之忧。

金融赋能“老字号”向新而行

马年新春将至,剑门火腿的车间里既延续着古法匠艺,也跃动着创新活力。记者看到,工人们在传承千年工艺的基础上,引入了先进生产设备,车间环境与效率大幅提升;研发人员正调试新配方,让火腿更符合现代健康饮食需求。

“这些变化,离不开农行的持续支持。”张剑革介绍,2024年,农业银行剑阁县支行再次为企业授信近千万元、五年期可循环使用的信贷资金,为企业创新发展注入强劲动能。

在金融活水的滋养下,企业在守正中大胆创新,引进西班牙技术,将用盐量降低50%,产品更健康;改变传统整腿销售模式,推出分割包装,方便消费者食用,销量显著提升;打通“非遗+电商”路径,线上平台年销售额已突破200万元。

随着市场日益旺盛,原有厂房已无法满足订单需求。目前,企业在普安食品工业园区新建的标准化厂房已部分投产,未来可年生产火腿10万只,产能将实现跨越式提升。产品线也日益丰富,已发展出川广味香肠、腊肉、蝴蝶猪头、松花皮蛋等五大类六十多个品种,深受消费者喜爱。

寒冬过后,尽是春光。如今,剑门火腿年加工火腿已达1.2万余支,年产腌腊肉制品200吨,年销售收入达1600万元。这个曾经陷入困境的“老字号”,在金融活水的浇灌与非遗代表性传承人的坚守下,正续写着新时代的温暖篇章。

北国寒冬,挡不住“木耳之都”里涌动的金融暖流。邮储银行牡丹江市分行相关负责人表示,未来将继续优化产品、强化科技赋能,以更精准的信贷投放、更广泛的普惠网络、更接地气的产品创新和更紧密的政银企协同,为黑木耳等林下产业注入持续发展的金融动能,助力乡村全面振兴。

耳交易市场设立金融服务站,配备移动展业设备实现“送货上门”。为提升资金使用效率 and 安全性,该行还创新推出“菌包厂+菌农+收购商+加工企业”全链条金融服务模式,依托专用账户和行业智付通等工具,推动资金在产业链内闭环运行。

在金融活水的精准滴灌下,当地黑木耳产业实现高质量发展。2023年至2025年,东宁市黑木耳栽培规模及产值年均增长10%,带动就业超5万人,产业

链不断由种植向精深加工、品牌建设、电商销售等领域延伸,产品附加值显著提升。

覆盖率达62.3%,得天独厚的气候条件使其成为“世界黑木耳之都”“中国食用菌之城”。尤其是东宁木耳,凭借朵大肉厚、口感滑润、绿色无污染的优良品质享誉国内外。

近年来,随着产业发展,食用菌产业链各环节融资需求日益凸显——菌农前期生产需要资金投入,收购商在旺季面临流动资金压力,加工企业则急需设备升级和技术改造专项资金。传统金融产品难以精准匹配这些差异化需求。

为此,邮储银行牡丹江分行聚焦黑木耳全产业链,通过产品创新、服务优化和政银企协同,积极探索金融支持特色产业发展的新路径。针对菌农季节性用款特点,该行推出“极速贷”,实现当天申请、当天放款,2025年累计为2000余户菌农投放贷款近5亿元;面向收购商和加工企业,则创新推出“产业贷”,提高授信额度、优化还款方式,2025年投放贷款近3亿元,服务收购商317户,有力保障了收购旺季资金需求。

此外,邮储银行牡丹江分行通过“整村授信”降低农户融资门槛,已在东宁市创建信用村16个,对信用良好的农户实行“一次核定、随用随贷、循环使用”的批量授信模式。同时,持续下沉服务网络,在木耳主产区设立服务点、在木

■ 本报记者 黄力辉

春节临近,黑龙江省牡丹江市东宁市绥阳镇的雨润黑木耳交易市场内人潮涌动。作为全国重要的黑木耳集散中心,这里正迎来节前销售旺季。

一早开门,采购年货的市民和来自省内外客商便络绎不绝。走进交易大厅,食用菌特有的清香扑鼻而来,各家货架上整齐码放着品类繁多的木耳产品,个个品相厚实、色泽黑亮。卖家热情推介,买家精挑细选,热闹的讨价还价声与计算器的按键声交织在一起,奏响独特的“晨间交响曲”。置身于这供需两旺的火热场景,记者切身感受到,“小木耳”已成为拉动地方经济高质量发展的“支柱产业”。

2025年,东宁市黑木耳栽培规模达15亿袋,干品产量5.5万吨,仅这座交易市场年交易额就达60亿元。亮眼数据背后,金融支持在延伸产业链、繁荣林下经济、带动农民增收中发挥着举足轻重的作用。

“在邮储银行的资金支持下,我顺利扩大了种植规模,2025年不管是收成还是收入,都比往年好太多了。”来自东宁市大城子村的种植户张霞一边麻利地称重、打包、发货,一边对记者说。顺着她的指引,记者来到邮储银行东宁市支行设在黑木耳交易大市场内的金融服务站。工作人员正手持移动展业设备,为菌农、木耳收购商和加工企业现场办理“极速贷”“产业贷”等业务。“我们通过‘送货上门’,让产业链上的各类主体足不出户就能获得急需的信贷支持。”服务站工作人员介绍。

在现场组织走访的邮储银行牡丹江分行相关负责人告诉记者,牡丹江森林

韩涛/制图